

Bruxelles, le 11 mars 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

657 BUREAUX DE POSTE SUPPLEMENTAIRES POUR LES CLIENTS ET CLIENTES DE BNP PARIBAS FORTIS

Si l'opération est approuvée par les autorités de contrôle concernée, bpost banque sera intégrée à BNP Paribas Fortis le 1er janvier 2024. À compter de cette date, la clientèle de BNP Paribas Fortis pourra aussi se rendre dans les bureaux de poste, actuellement au nombre de 657, pour tous les services financiers de base. Le vaste réseau de bureaux de poste est réparti géographiquement dans tout le pays. Cela doit permettre à BNP Paribas Fortis de miser sur des relations durables, proches du client et adaptées à ses besoins. Cet accord s'inscrit dans le cadre du partenariat commercial déjà annoncé par bpost groupe et BNP Paribas Fortis le 3 janvier 2022. Pour BNP Paribas Fortis, le rachat de bpost banque en début d'année constituait la deuxième acquisition importante à court terme. Fin 2021, Axepta BNP Paribas Benelux, une filiale à 100% de BNP Paribas Fortis, avait déjà repris des activités in-store d'Ingenico.

Le 1er janvier 2024¹, bpost banque sera intégrée à BNP Paribas Fortis par le biais d'une fusion horizontale. L'entité juridique bpost banque SA, dont BNP Paribas Fortis est l'unique actionnaire depuis le début de cette année, sera ensuite dissoute. Les clients de bpost banque deviendront ainsi des clients de BNP Paribas Fortis le 1er janvier 2024, et la marque bpost banque disparaîtra. Cette fusion permettra à BNP Paribas Fortis de capitaliser sur les points forts des deux parties : la proximité et les capacités de service de bpost grâce à ses 1.300 employés au guichet et ses 410 conseillers dédiés, d'une part, et l'expertise et l'offre de BNP Paribas Fortis, d'autre part, et ce, au profit de toute la clientèle.

De nouveaux services pour les clients et clientes bpost banque dès cette année

Rien ne changera fondamentalement avant le 1er janvier 2024 pour la clientèle de bpost banque. Cependant, sous l'impulsion de son actionnaire BNP Paribas Fortis, bpost banque ajoutera déjà un certain nombre de services à l'offre existante cette année, notamment des produits d'assurance de type « non-vie » (habitation, responsabilité, véhicules et assistance juridique). Après le 1er janvier 2024 aussi, les clients de bpost banque, devenus clients de BNP Paribas Fortis, pourront continuer d'effectuer leurs opérations bancaires au bureau de poste comme ils en ont l'habitude.

Le réseau physique est et reste important pour une banque accessible à tous et toutes

BNP Paribas Fortis attache beaucoup d'importance à ce que son offre de services bancaires soit inclusive. Tout d'abord, la banque veut dans ce cadre aider le plus grand nombre de personnes qui le souhaitent à effectuer leurs opérations bancaires par la voie digitale. La banque le faisait déjà bien avant la pandémie

¹ sous réserve de l'obtention de l'approbation nécessaire des autorités de contrôle concernées

en proposant des ateliers digitaux et un accompagnement personnalisé à ses clients et clientes. Elle poursuivra encore à l'avenir cet « onboarding digital ». Mais si la tendance générale est à la banque digitale, un groupe important de personnes ne peut ou ne veut pas encore suffisamment utiliser les outils numériques aujourd'hui, pour diverses raisons. Disposer d'un réseau physique suffisamment vaste où tous les services financiers de base sont accessibles reste donc nécessaire. Ce rôle sera rempli par les bureaux de poste. Dans le même temps, pour des questions spécifiques et plus complexes, les clients qui effectuent déjà la plupart de leurs opérations bancaires par voie digitale pourront toujours compter sur un entretien en face-à-face dans une agence, en plus du conseil à distance.

Un réseau nettement plus vaste à partir du 1er janvier 2024

Fin 2021, BNP Paribas Fortis disposait d'un réseau de 386 agences bancaires offrant des services et des conseils sur mesure. À partir du 1er janvier 2024, les bureaux de poste (actuellement au nombre de 657) viendront s'ajouter à ce réseau. Ceux-ci sont répartis géographiquement dans tout le pays. Le vaste réseau de bureaux de poste permettra à BNP Paribas Fortis de miser sur des relations durables, proches du client et adaptées à ses besoins, tandis que les conseillers et les conseillères du réseau d'agences actuel et des call centers pourront se concentrer encore plus qu'aujourd'hui sur le conseil relatif aux besoins plus complexes, et ce pour tous les clients et clientes.

27 centres pour les clients et clientes Private & Wealth

Outre ce réseau nettement plus vaste d'agences bancaires et de bureaux de poste, BNP Paribas Fortis disposera à l'avenir de 27 centres spécifiques pour les clients Private Banking & Wealth Management. Seize d'entre eux seront ce que l'on appelle des « client houses », où la banque réunira en un seul et même endroit l'expertise nécessaire afin de défendre au mieux les intérêts privés et professionnels des clients et clientes de BNP Paribas Fortis.

Le personnel de bpost banque en renfort des équipes BNP Paribas Fortis existantes

BNP Paribas Fortis s'efforce de trouver une fonction appropriée pour chaque collaborateur et chaque collaboratrice de bpost banque au sein de BNP Paribas Fortis. Nous examinerons avec tous les membres du personnel de bpost banque s'ils souhaitent venir renforcer les équipes de BNP Paribas Fortis ou, dans certains cas, prendre la direction d'une équipe existante ou d'une nouvelle équipe.

Deux rachats majeurs en peu de temps : Ingenico In-store et bpost banque

Avec la reprise des activités in-store belges et luxembourgeoises d'Ingenico par la filiale Axepta BNP Paribas Benelux et l'acquisition de bpost banque, BNP Paribas Fortis a réalisé deux rachats importants en peu de temps. Avec ces reprises, BNP Paribas Fortis entend améliorer le service offert à ses clients et clientes en termes d'accessibilité et de traitement des paiements par carte.

Contact Presse BNP Paribas Fortis:

Monsieur Hans Mariën | Head of Press & PR
+32 (0)475 74 72 86
hans.marien@bnpparibasfortis.com



La banque
d'un monde
qui change

Contact Presse bpost banque:

Monsieur Frédéric Jonnart | Membre du Comité de direction et porte-parole

+32 (0)2 545 63 24

press@bpostbanque.be

A propos

Fondée en 1995, **bpost banque** est une banque belge autonome s'appuyant sur un modèle unique de partenariat. Elle est détenue par BNP Paribas Fortis et gérée par un comité de direction indépendant. bpost banque propose ses services financiers à plus de 650.000 clients actifs. Dans un monde financier de plus en plus complexe et imprévisible, bpost banque considère que ses produits et services doivent être sûrs et accessibles à tous et à toutes. Ces valeurs se traduisent au quotidien par un slogan propre à bpost banque : « Soyons clairs ».

BNP Paribas Fortis (www.bnpparibasfortis.com) commercialise sur le marché belge un éventail complet de services financiers auprès des particuliers, indépendants, titulaires de professions libérales, entreprises et organisations publiques. Dans le secteur des assurances, BNP Paribas Fortis opère en étroite collaboration, en tant qu'agent d'assurance lié, avec AG Insurance, leader du marché belge. Au niveau international, la banque propose des solutions sur mesure aux particuliers fortunés, aux grandes entreprises et aux institutions publiques et financières, en s'appuyant sur la compétence et le réseau international de BNP Paribas.

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 68 pays et rassemble plus de 193 000 collaborateurs, dont près de 148 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Retail Banking pour l'ensemble des réseaux des banques de détail du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et sur la côte ouest des Etats-Unis. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.



BNP PARIBAS

FORTIS

La banque
d'un monde
qui change