

Data Analyst Crédits (f/h/x)

bpost est le distributeur des produits commercialisés par bpost banque. Nous bénéficions par ailleurs du savoir-faire bancaire du groupe BNP Paribas pour le développement et le lancement de nos produits.

Depuis sa création en 1995, bpost banque est devenue une banque à part entière, proposant une offre complète de produits simples de banque et d'assurance. Elle s'est positionnée dès le départ comme une banque à visage humain, à laquelle tout le monde peut s'adresser.

bpost banque gère aujourd'hui 10 milliards d'euros d'actifs pour le compte de plus de 600.000 clients actifs.

Mission



La fonction couvre tous les produits de crédit commercialisés par la banque : crédits hypothécaires et les crédits à la consommation. La personne qui remplira cette fonction deviendra la personne de référence pour l'ensemble des bases de données qui concernent le crédit et ce aussi bien au niveau de la production que de la gestion des crédits en cours (back office)

Cette fonction est clé dans l'organisation :

- Elle soutient l'activité du Product Management et de l'équipe commerciale
- Elle est à la base de toutes les décisions tactiques et stratégiques au moyen des rapports et analyses fournis.

Cette fonction donne à la personne qui l'occupe une vue transversale sur l'ensemble des activités du département crédit de la banque et, par conséquent, une grande visibilité au sein de l'organisation.

Tâches-clés



- Owner des modèles de rentabilité des produits de crédit en collaboration avec le Product Manager
- Analyses pricing et préparation du comité pricing
 - analyses de sensibilité
 - recherches et analyses du pricing des concurrents
- Analyses du marché sur base de bases de données externes afin de soutenir le Product Management et la direction dans la définition de la stratégie et du positionnement
- Reporting commercial et mise en place de funnels pour les différents produits et réseaux de distribution (bpost/courtiers de crédit/online sales)
- Owner du modèle de décision de PAT (scoring d'octroi)
- Préparation chiffres pour les différents comités et organes de décision internes
- Préparation des reportings pour les parties externes (Febelfin, Banque Nationale, etc), mais également pour les partenaires business externes
- Profilage de segments de clientèle et ciblage dans le cadre du lancement de produits et de campagnes marketing
- Analyses ad hoc et/ou proactives

Profil



- Vous avez un diplôme universitaire, à orientation économique, scientifique ou commerciale.
- Vous disposez d'une expérience en reporting commercial et analyse de dynamique (de préférence dans le domaine bancaire).
- Vous disposez au minimum d'une connaissance générale des produits bancaires de base.
- Vous disposez d'excellentes capacités d'analyse et d'un bon esprit d'équipe. Par ailleurs, vous êtes proactif(ve), précis(e) et autonome.
- Vous avez une connaissance approfondie des bases de données Access et Excel
- Vous avez une bonne connaissance de la deuxième langue nationale et de bonnes bases en anglais.

Nous offrons



- L'opportunité unique d'élargir et de diversifier votre expérience dans un cadre de travail dynamique et stimulant, en pleine évolution, avec une visibilité directe sur tous les rouages et activités de la Banque, et d'en côtoyer au quotidien les organes décisionnels ;
- Un contrat à durée indéterminée ;
- Un salaire attractif, complété par des avantages extralégaux, en rapport avec votre expérience et vos compétences ;
- Un emploi au cœur de Bruxelles, facilement accessible en transports en commun.

Apprenez-en plus sur nous : <https://www.bpostbanque.be/bpb/offres-d-emploi>

Intéressé(e) ?



Si vous êtes intéressé(e) par cette opportunité, envoyez votre candidature (CV et lettre de motivation) à jobs@bpostbanque.be.



Soyons clairs