



**Communiqué de presse – 1<sup>er</sup> mars 2018**

## **Le site mobile de bpost banque est le meilleur des banques belges selon Google**

**Selon une étude récente de Google, le site mobile de bpost banque est le plus accessible et le plus facile à utiliser de toutes les banques belges. Une belle récompense pour une banque qui accorde beaucoup d'importance à la facilité d'utilisation et la clarté.**

[L'étude](#) menée par Google avec 500 experts démontre que trop de sites mobiles sont encore lents ou inutilement compliqués. Toutefois, un site web mobile fluide est essentiel dans un monde où plus de la moitié du trafic en ligne se fait via smartphone ou tablette.

### **Plateformes digitales renouvelées**

À la fin du mois de septembre de l'année dernière, bpost banque a complètement renouvelé son [site web](#), PCbanking et MOBILEbanking. Facilité d'utilisation et clarté sont les mots clés de ces nouvelles applications. Les trois plateformes ont le même design et sont construites de la même manière intuitive.

Sur le site, les consommateurs ne trouvent pas d'explications techniques compliquées sur la gamme de produits, mais un résumé concis et clair de tous les produits et services pour faciliter leur vie financière au quotidien. Et ceci, quel que soit le 'device' utilisé.

### **Meilleur résultat dans le secteur**

Google attribue au nouveau site mobile renouvelé de bpost banque un score total de 78%. Le meilleur score dans le secteur financier belge. L'accessibilité des pages produits a même été cotée à 100% et bpost banque obtient également le score maximum en termes de résultats de recherche.

*« Ce score fantastique confirme que bpost banque suit la bonne stratégie digitale », explique Frédéric Jonnart, Directeur Marketing et Ventes de bpost banque. « bpost banque considère que la clarté est d'une importance primordiale à travers tous nos canaux. Que ce soit lors d'une conversation en tête-à-tête avec un expert financier au bureau de poste, dans nos campagnes publicitaires ou sur notre site internet. Il en va bien sûr de même sur notre site web, vitrine incontestée de la clarté de notre banque. »*

**Uniquement destiné aux journalistes et  
professionnels d'assurance**

**A propos de bpost banque** - Fondée en 1995, bpost banque est une banque belge autonome s'appuyant sur un modèle unique de partenariat. Elle est détenue à parts égales (50/50) par bpost et BNP Paribas Fortis et gérée par un comité de direction indépendant. bpost banque propose des services bancaires à plus d'un million de clients sur le marché belge. Dans un monde financier de plus en plus complexe et imprévisible, bpost banque considère que ses produits et services doivent être sûrs et accessibles à tous. Pour ce faire, bpost banque se veut une banque toujours plus simple, plus sûre et pour tous. « bpost banque » s'écrit toujours en minuscules, même en début de phrase. Le nom de la banque existe dans les trois langues nationales : bpost bank (NL), bpost banque (FR) et bpost Bank (ALL).

**Contacts pour la presse:**

Frédéric Jonnart  
Membre du Comité de Direction et porte-parole

Wouter Baelde  
Corporate Communication Manager

[press@bpostbanque.be](mailto:press@bpostbanque.be)

+ 32 2 545 63 24