

Marketing Regulatory Advisor

bpost banque est le résultat d'un partenariat 50/50 entre bpost et BNP Paribas Fortis et est gérée de manière totalement autonome dans un cadre d'équivalence entre les deux actionnaires.

bpost est le distributeur exclusif des produits commercialisés par bpost banque. Nous bénéficions par ailleurs du savoir-faire bancaire du groupe BNP Paribas pour le développement et le lancement de nos produits.

Depuis sa création en 1995, bpost banque est devenue une banque à part entière, proposant une offre complète de produits simples de banque et d'assurance. Elle s'est positionnée dès le départ comme une banque à visage humain, à laquelle tout le monde peut s'adresser.

bpost banque gère aujourd'hui 10 milliards d'euros d'actifs pour le compte de plus de 1,1 million de clients.

Mission

La mission principale du Marketing Regulatory Advisor s'articule autour de 2 axes :

- Connaître les réglementations en vigueur et se tenir pro-activement au courant des réglementations à venir.
- Conseiller les équipes marketing afin d'optimiser l'application de ces différentes réglementations.

Les domaines concernés sont e.a. les placements, l'épargne, le daily banking, les assurances, la communication, les différents canaux de distribution.

Tâches-clé

- Veille juridique et réglementaire
 - Vous analysez les impacts potentiels de la nouvelle législation et/ou réglementation (entre autres sur base du legal watch) sur les produits, services et canaux de distribution de la banque.
 - Vous vous tenez pro-activement informé de l'interprétation et du mode d'implémentation de ces législations/règlementations par le marché. Vous participez pour ce faire aux groupes de travail chez Febelfin, entretenez des contacts avec d'autres banques, participez à des conférences et séminaires.
 - Vous initiez les démarches à entreprendre et en assurez le suivi
 - Vous gérez les contacts FSMA/ BNB pour le département Marketing
- Lancement de produits et de nouvelles activités :
 - Vous assurez le suivi et la coordination générale du processus et du calendrier d'approbation des nouvelles activités.
 - Vous êtes l'interlocuteur de première ligne et le conseiller des product managers pour les aspects légaux, compliance, risk.
 - Vous êtes l'interlocuteur de première ligne des product/channel/communication managers pour les mentions légales devant apparaître sur les vouchers, documents publicitaires, pages Web,...
- Pour ce faire, vous entretenez des contacts privilégiés avec les départements Legal, Compliance et Risk.

Profil

- ✓ Vous disposez d'un Master à orientation juridique
- ✓ Vous avez travaillé min. 3 ans dans un environnement bancaire en tant que juriste
- ✓ Vous avez d'excellentes capacités de communication (orale et écrite)
- ✓ Vous avez une capacité avérée à influencer des teams cross-fonctionnels sans pour autant avoir une autorité formelle
- ✓ Vous avez une connaissance active de la deuxième langue nationale

Nous offrons

- ✓ Un cadre de travail dynamique, en plein développement
- ✓ Un contrat de travail à durée indéterminée
- ✓ Un salaire attractif, complété d'avantages extralégaux, en rapport avec votre expérience et vos compétences
- ✓ Un emploi au coeur de Bruxelles, facilement accessible en transport en commun

Intéressé(e)?

Si vous êtes intéressé(e) par cette opportunité, [sollicitez](#) online.