

Commercial Analyst

bpost banque est le résultat d'un partenariat 50/50 entre bpost et BNP Paribas Fortis et est gérée de manière totalement autonome dans un cadre d'équivalence entre les deux actionnaires.

bpost est le distributeur exclusif des produits commercialisés par bpost banque. Nous bénéficions par ailleurs du savoir-faire bancaire du groupe BNP Paribas pour le développement et le lancement de nos produits.

Depuis sa création en 1995, bpost banque est devenue une banque à part entière, proposant une offre complète de produits simples de banque et d'assurance. Elle s'est positionnée dès le départ comme une banque à visage humain, à laquelle tout le monde peut s'adresser.

bpost banque gère aujourd'hui 10 milliards d'euros d'actifs pour le compte de plus de 1,1 million de clients.

Mission

Cette fonction est clé dans l'organisation :

- Elle soutient l'activité commerciale en offrant une transparence sur sa dynamique
- Elle est à la base de toutes les décisions stratégiques au moyen des rapports et analyses fournis.

Cette fonction donne à la personne qui l'occupe une vue transversale sur l'ensemble des activités bancaires et, en conséquence, une grande visibilité au sein de l'organisation.

Tâches

Cette fonction s'articule autour de 2 axes :

- Reporting des activités commerciales :
 - o Création de reportings stratégiques pour le Management, et en tirer les conclusions ad hoc
 - o Identification des besoins en matière de reporting Marketing & Sales en lien avec product management, campaign et channel management et ce pour toute la gamme de produits.

- Collecter les données issues de différents systèmes (DWH marketing, outil opérationnel, partenaires,...), en assurer la cohérence et la gestion de manière autonome.
 - Suivi des KPI's commerciaux.
 - Développement avec IT des éventuels nouveaux rapports nécessaires.
 - Vous êtes la personne de contact avec les différents départements pour maintenir la cohérence des données commerciales et financières.
- Analyse de la dynamique bancaire :
- Réaliser des analyses ad hoc qui serviront de support à la réflexion stratégique
 - Réaliser des analyses sur les dynamiques commerciales, en support aux Product Managers, Segments Managers et Channels Managers
 - Proposer proactivement des analyses
 - Tirer proactivement des conclusions des analyses réalisées

Profil

- Vous avez d'un diplôme universitaire, à orientation économique, scientifique ou commerciale.
- Vous disposez d'une expérience en reporting commercial et analyse de dynamique (de préférence dans le domaine bancaire).
- Vous disposez au minimum d'une connaissance générale des produits bancaires de base.
- Vous disposez d'excellentes capacités d'analyse et d'un bon esprit d'équipe. Par ailleurs, vous êtes proactif(ve), précis(e) et autonome.
- Vous avez une connaissance approfondie des bases de données Access et Excel, Webi est un atout.
- Vous avez une bonne connaissance de la deuxième langue nationale et de bonnes bases en anglais.

Nous offrons

- ▶ L'opportunité unique d'élargir et de diversifier votre expérience dans un cadre de travail dynamique et stimulant, en pleine évolution, avec une visibilité directe sur tous les rouages et activités de la Banque, et d'en côtoyer au quotidien les organes décisionnels ;
- ▶ Un contrat à durée indéterminée ;
- ▶ Un salaire attractif, complété par des avantages extralégaux, en rapport avec votre expérience et vos compétences ;
- ▶ Un emploi au cœur de Bruxelles, facilement accessible en transports en commun.

Intéressé(e)?

Si vous êtes intéressé par cette opportunité, postulez en ligne !