



**Communiqué de presse – le 5 octobre 2017**

## **bpost banque dévoile son nouveau site et ses nouveaux outils digitaux clairs**

***Nouveau look & feel pour bpostbanque.be, PCbanking et MOBILEbanking***

**bpost banque joue la carte de la modernisation pour ses plateformes numériques. Résultat ? Un nouveau [site web](#), un nouveau système pour PCbanking et bientôt aussi une nouvelle application pour MOBILEbanking. Fidèles aux valeurs de bpost banque, ces nouveaux outils sont clairs et pratiques à utiliser tant sur ordinateur que sur tablette et smartphone. Tous les clients seront progressivement redirigés vers les nouveaux systèmes.**

### **Prêts pour l'avenir**

Convivialité et clarté sont les mots-clés du nouveau site web et des nouveaux systèmes pour les opérations bancaires en ligne et mobiles de bpost banque. Les trois plateformes ont le même style et le même fonctionnement intuitif. Sur le site, les consommateurs ne trouvent pas d'explications techniques complexes sur l'assortiment de produits, mais bien un résumé clair et concis de l'ensemble des produits et services visant à leur faciliter la vie sur le plan financier.

Frédéric Jonnart, Directeur Marketing & Sales : *« Grâce à la nouvelle plateforme en ligne, nous sommes prêts pour les innovations du futur et nous pourrions mieux répondre aux besoins changeants de nos clients. Nous trouvons en outre qu'il était temps de remettre le look & feel de notre site, de notre PCbanking et de notre MOBILEbanking au goût du jour en optant pour un style moderne, visuel et clair. Tout n'a cependant pas été modifié : les clients retrouveront toujours toutes les informations et tous les outils qu'ils consultaient sur les précédentes versions. »*

### **Migration progressive**

Les profils des clients qui effectuent leurs opérations bancaires en ligne et/ou sur des appareils mobiles seront migrés vers les nouveaux systèmes entre aujourd'hui et fin décembre.

Frédéric Jonnart : *« Pour PCbanking, il est question de quelque 420 000 clients et pour MOBILEbanking de 120 000. Pour éviter qu'ils se connectent tous en même temps au nouveau système, nous avons décidé de procéder à la migration par phase. Nous pouvons ainsi garantir un service optimal à chacun à tout moment. Les clients seront avertis personnellement au préalable. »*



## **À propos de bpost banque**

Fondée en 1995, bpost banque est une banque belge autonome s'appuyant sur un modèle unique de partenariat. Elle est détenue à parts égales (50/50) par bpost et BNP Paribas Fortis et gérée par un comité de direction indépendant. bpost banque propose des services bancaires à plus d'un million de clients sur le marché belge. Dans un monde financier de plus en plus complexe et imprévisible, bpost banque considère que ses produits et services doivent être sûrs et accessibles à tous. Ces valeurs se traduisent au quotidien par un slogan propre à bpost banque : «Soyons clairs».

«bpost banque» s'écrit toujours en minuscules, même en début de phrase. Le nom de la banque existe dans les trois langues nationales : bpost bank (NL), bpost banque (FR) et bpost Bank (ALL).

### Contacts presse :

Frédéric Jonnart  
Membre du Comité de direction et porte-parole

Wouter Baelde  
Corporate Communication Manager

press@bpostbanque.be  
+ 32 2 545 63 24